



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.06.2024 № 1560-ПА

О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденным постановлением Администрации городского округа Чехов от 30.09.2022 № 1963/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 14.10.2022 № 2036-ПА (с изменениями от 28.11.2022 № 2394-ПА, от 14.02.2023 № 238-ПА, от 27.06.2023 № 1629-ПА, от 13.09.2023 № 2580-ПА, от 11.10.2023 № 2829-ПА, от 26.12.2023 № 3592-ПА, от 13.02.2024 № 332-ПА).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Агапитова М.В.) опубликовать настоящее постановление в печатных средствах массовой информации (без приложения) и разместить в полном объеме на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Чехов Чернятину Н.И.

Глава городского округа Чехов

М.Н. Собакин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов
от 17.06.2024 № 1560-ПА

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов
от 14.10.2022 № 2036-ПА (с изменениями от 28.11.2022 № 2394-ПА,
от 14.02.2023 № 238-ПА, от 27.06.2023 № 1629-ПА, от 13.09.2023
№ 2580-ПА, от 11.10.2023 № 2829-ПА, от 26.12.2023 № 3592-ПА,
от 13.02.2024 № 332-ПА)
(далее-Программа)

1. В паспорте Программы строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):»изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	4 770,7	0,6	1,6	1,7	2 383,4	2 383,4
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	185 739,9	22 300,6	66 686,9	32 250,8	32 250,8	32 250,8
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	190 510,6	22 301,2	66 688,5	32 252,5	34 634,2	34 634,2

»;

2. Раздел 3 Программы изложить в следующей редакции:

«

3. Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области											
1.1.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	процент	100	245,48	255,5	265,5	275,5	285,5	Администрация городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	процент	-	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	1.01.01
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	процент	0	0	0	0	0	0	Управление промышленности и инвестиций и развития предпринимательства	1.07.01

										Администрация городского округа Чехов	
2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области											
2.1.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	человек	-	200	210	220	230	235	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	2.02.01
2.2.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	человек	-	50	55	60	65	70	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	2.02.03
3. Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области											
3.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	процент	9	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Чехов	3.01.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	-	17,5	18,0	18,5	19,0	Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский	4.01.01 4.02.03

											молодежный центр»	
4.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	43	44	45	46		Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	4.02.03
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области												
5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	млн. чел.	0,018952	0,018952	0,024243	0,018954	0,018955	0,018956		Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	5.01.01
5.2.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент	-	-	3,4	3,8	4,0	4,5		Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	5.01.01

»;

3. Раздел 4 Программы изложить в следующей редакции:

«
4. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды				
1.1.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	процент	<p><u>Определение планового значения:</u></p> <p>плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где:</p> <p>I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;</p> <p>M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;</p> <p>R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	ежегодно

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,

M₂ – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;

R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$$

где:

ИМ – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

k – коэффициент значимости;

ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа

			<p>СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>		
--	--	--	--	--	--

1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где: T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	ежегодно
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	ежегодно

2.	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество планируемых мероприятий;</p> <p>$N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u></p> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где:}$ <p>I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий;</p> <p>$N_i^{\text{эя}}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения</p>	ежегодно

				мероприятий	
2.2.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	человек	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году; \sum_i - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле :</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; \sum_i - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения</p>	ежегодно

				мероприятий.	
3.	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
3.1.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>	ежегодно
4.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя</p>	ежегодно

	молодежи в городском округе Московской области		<p>2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	
4.2.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	процент	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ___ с учетом ежегодного прироста ___%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – ___</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического</p>	ежегодно

			<p>вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;</p> <p>X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;</p> <p>X_{общее} – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p>наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>	
5.	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				

5.1.	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	млн. человек	<p><u>Определение фактического значения по формуле:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p> $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности; X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	ежегодно
5.2.	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	процент	<p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> $D_{\text{реги}} = V_{\text{реги}} / N_{\text{рег}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{реги}}$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %; $V_{\text{реги}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в</p>	ежегодно

			(сообществами, объединениями) поддержки добровольства (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек; Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;	ГАС «Управление» муниципальным городским округом	
--	--	--	--	--	--

»;

4. Раздел 5 Программы изложить в следующей редакции:

«

5.Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; У – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в

17

						отчетном периоде; Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2.	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
3.	1	01	03	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
4.	1	01	04	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
5.	1	01	05	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
6.	1	01	05	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
7.	1	01	07	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
8.	1	07	01	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Единица	Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде Источник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
9.	1	07	02	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории

						муниципального образования
10.	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11.	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12.	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
13.	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14.	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным

						муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15.	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16.	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
17.	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
18.	4	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных:

						акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
19.	4	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
20.	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
21.	5	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N _д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N _с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

»;

5. Раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«

6. Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ № п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	89 141,3	8 366,1	33 588,8	15 728,8	15 728,8	15 728,8	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	89 141,3	8 366,1	33 588,8	15 728,8	15 728,8	15 728,8	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 01.01. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
				0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0
1.2.	Мероприятие 01.02. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в	2023 - 2027	Итого:	25 920,0	2 000,0	5 980,0					5 980,0	5 980,0	5 980,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0

	сети Интернет (сетевых изданиях).		Средства бюджета городского округа	25 920,0	2 000,0	5 980,0				5 980,0	5 980,0	5 980,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
							I	II	III	IV			
				1 040	200	210	30	90	150	210	210	210	210
1.3.	Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	38 824,0	3 564,0	22 210,0				4 350,0	4 350,0	4 350,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	38 824,0	3 564,0	22 210,0				4 350,0	4 350,0	4 350,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

		x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV				
Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности. Минута	x		3136	220	1830	0	610	1220	1830	362	362	362	
1.4. Мероприятие 01.04. Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	12 846,2	891,0	2 988,8				2 988,8	2 988,8	2 988,8		
		Средства федераль ного бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московск ой области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городског о округа	12 846,2	891,0	2 988,8				2 988,8	2 988,8	2 988,8		
		Внебюд жные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности. Минута	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
							I	II	III	IV			
				5 150	1422	932	0	0	466	466	932	932	932
1.5.	Мероприятие 01.05. Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	11 551,1	1 911,1	2 410,0				2 410,0	2 410,0	2 410,0	
			Средства федераль ного бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московск ой области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городског о округа	11 551,1	1 911,1	2 410,0				2 410,0	2 410,0	2 410,0	
			Внебюд етные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
			0	0		0	I	II	III				
Результат 2 Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области. Печатный лист. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
			1 039	239		200	I	II	III				
1.6. Мероприятие 01.06. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		Средства федерального бюджета		0,0	0,0								
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0		

			о округа									
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7.	Мероприятие 01.07. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования,		x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам			
			0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0

	формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука												
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	26 760,0	4 160,0	5 650,0			5 650,0	5 650,0	5 650,0	Администрация городского округа Чехов	
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа			27 760,0	4 160,0	5 650,0			5 650,0	5 650,0	5 650,0			
Внебюджетные средства			0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			
2.1.	Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения	2023 - 2027	Итого:	3 060,0	60,0	300,0			900,0	900,0	900,0		
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	0,0			

рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	3 060,0	60,0	300,0				900,0	900,0	900,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			143	10	13	0	0	5	8	13	13	13
2.2. Мероприятие 07.02. Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении	2023 - 2027	Итого:	18 600,0	3 600,0	3 750,0				3 750,0	3 750,0	3 750,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета	18 600,0	3 600,0	3 750,0				3 750,0	3 750,0	3 750,0	

	Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		городского округа										
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
							I	II	III	IV			
				80	16	16	3	3	5	5	16	16	16
2.3.	Мероприятие 07.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	5 100,0	500,0	1 600,0				1 000,0	1 000,0	1 000,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	5 100,0	500,0	1 600,0				1 000,0	1 000,0	1 000,0	

			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV				
			1 938	330	552	183	123	246	0	352	352	352	
Итого по подпрограмме			Итого:	115 901,3	12 526,1	39 238,8				21 378,8	21 378,8	21 378,8	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	115 901,3	12 526,1	39 238,8				21 378,8	21 378,8	21 378,8	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

»;

6. Раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

7. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			18	0	3	0	2	1	0	4	5	6
Результат 2 Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			27	0	6	0	1	2	3	6	7	8
Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			290	120	35	30	0	0	5	40	45	50

	языка Российской Федерации. Единица											
1.2.	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV			

территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций. Единица			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
	Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0			

»;

7. Раздел 8 Программы изложить в следующей редакции:

«

8. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02 Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	16 426,1	0,0	16 426,1	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	16 426,1	0,0	16 426,1	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	16 426,1	0,0	16 426,1	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

		Средства бюджета городского округа	16 426,1	0,0	16 426,1				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV			
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по подпрограмме		Итого	16 426,1	0,0	16 426,1				0,0	0,0	0,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	16 426,1	0,0	16 426,1				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

»;

8. Раздел 9 Программы изложить в следующей редакции:

«

9. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01 Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	35 246,3	6 848,3	7 212,0	7 062,0	7 062,0	7 062,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр
			Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	35 246,3	6 848,3	7 212,0	7 062,0	7 062,0	7 062,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и	2023 - 2027	Итого:	16 351,7	3 081,7	3 430,0	3 280,0	3 280,0	3 280,0	
			Средства федерального	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	духовно-нравственному воспитанию молодежи		бюджета									
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа	16 351,7	3 081,7	3 430,0				3 280,0	3 280,0	3 280,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV			
			200	30	35	10	10	10	5	40	45	50
2.	Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0

	творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		городского округа											
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
2.1.	Мероприятие 02.01. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0				
	Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год	
							I	II	III	IV				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2.2.	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	18 894,6	3 766,6	3 782,0				3 782,0	3 782,0	3 782,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа	18 894,6	3 766,6	3 782,0				3 782,0	3 782,0	3 782,0
			Внебюджетные средств	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV			
			2 190	438	438	0	220	218	0	438	438	438
2.3.	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0

творчество		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV			
			154	0	37	5	10	10	12	38	39	40
Итого по подпрограмме		Итого:	35 246,3	6 848,3	7 212,0				7 062,0	7 062,0	7 062,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	35 246,3	6 848,3	7 212,0				7 062,0	7 062,0	7 062,0	

	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

»;

9. Раздел 10 Программы изложить в следующей редакции:

«

10. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N № п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.	Мероприятие 01.01.	2023 -	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2027	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
Результат 1 Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам				2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV			
			300	50	55	10	20	10	15	60	65	70
Итого по подпрограмме		Итого:	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	

	округа						
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

».